



# Mobile Apps

## Konzeption, Entwicklung und Programmierung

Apple und Google haben ein neues Zeitalter eingeläutet – auch im Marketing.

Von nahezu jedem Punkt der Welt aus können User völlig neue Arten **digitaler Dienstleistung** und Infotainment abrufen. Das ist die Chance für jedes Unternehmen, seinen Kunden neue Services anzubieten.

**Apps** (von engl. application) sind Anwendungsprogramme für Smartphones wie iPhone und Android. Diese können z.B. im **App Store** direkt heruntergeladen und sofort genutzt werden – ob Produktinfo, nützliche Alltagshilfe, Unterhaltungs- oder Shopping-Angebot.

Besonderes Einsatzgebiet: B2C- und B2B **Kundenservice**.

Apps werden von ihren Nutzern als Helfer betrachtet, die Ihnen die Organisation des Alltags und das Erledigen unterschiedlichster Dinge erleichtern.

Sie sind daher nicht nur für **Dienstleister** sondern auch für **stationäre Händler** interessant.

Eine erfolgreiche App-Konzeption erfordert nicht nur grundlegendes Branchen-, Produkt- und Kundenwissen, sondern auch Überblick über den **mobilen Markt**, seine technischen Möglichkeiten, typisches Userverhalten sowie ein Strauß von Ideen für verschiedenste Einsatzbereiche.

Durch die **modulare Programmierweise** ist es möglich, zuerst mit einer kleinen Einheit zu starten und dann die App nach ersten Erfahrungen den Bedürfnissen entsprechend weiter zu entwickeln.



u.v.m.